

平成 10 年度「暮らし快適 C E キャンペーン」の実施について



平成 10 年 4 月 13 日
北陸電力株式会社

平成 10 年度「暮らし快適 C E キャンペーン」の実施について

電気の上手な使い方や暮らしに役立つ情報をお伝えする、平成 10 年度「暮らし快適 C E キャンペーン」を下記のとおり実施します。

(C E は Customer's Eye の略で、お客さまの立場に立って活動すること)

記

1. 今年度キャンペーンの特徴 :

地球温暖化問題への対応が求められる中、省エネルギーの推進など電気を上手にお得にお使いいただくための提案活動を積極的に進めます。

具体的には、ご家庭や学校、職場などでの身近な省エネルギーの事例や体験をテーマにした作品を募集する「私の省エネなるほど術」大募集の実施、身近でわかりやすい省エネルギー情報の提供、より経済的になった夜間電力の有効利用の推進などを展開してまいります。



[主な内容]

■省エネルギーの推進

- 「私の省エネなるほど術」大募集の実施（(財)省エネルギーセンター後援）
- 関係会社と一体となった対話活動、インターネットによる、省エネルギー情報の提供

■夜間電力の有効利用の推進

- 電気温水器メーカー等とタイアップした、シンガポール旅行などが抽選で当たる「特典付き電気温水器セール」(電気温水器普及協議会主催)の実施
- 200V機器展示会や電化フェアの開催（期間中各地で35回程度開催）
- エルフ・ナイト（時間帯別電灯）や季節別時間帯別電力など、お客さまの電気有効利用に役立つ料金メニューの提案
- 事務所、ビルなどへの氷・水蓄熱式空調の提案・推奨

2．実施時期： 4月15日（水）～5月31日（日）の1か月半

3．添付資料：

- 「私の省エネなるほど術」大募集の実施（募集要項）
- キャンペーンちらし
- キャンペーンポスターの写真

以 上

「私の省エネなるほど術」大募集の実施

ご家庭や学校、職場などでの身近な省エネルギーの事例や体験などをテーマにした作品を募集します。

○募集部門

1. アイデア部門（表現方法は自由）
2. 標語部門
3. 川柳部門

省エネルギーのPRに活用できるような明るくユニークな作品を期待します。

○応募方法

ハガキを使用。裏面に作品、表面に住所・氏名・年齢・電話番号を明記。

応募点数制限なし。ただし1枚につき1点。

○応募先

北陸電力(株)営業部サービス課 〒930-8686 富山市牛島町 15-1

または

(財)省エネルギーセンター北陸支所 〒930-0004 富山市桜橋通り 5-13

○締切り

平成10年5月31日

○賞品（各部門とも）

最優秀賞 / 3点（ギフトカード1万円分）

優秀賞 / 6点（ギフトカード5千円分）

佳作 / 10点程度（記念品）

○発表

平成10年6月末までに直接入賞者に通知します。

○主催

北陸電力(株)

○後援

(財)省エネルギーセンター

○その他

入賞作品は、省エネルギーのPRに活用します。

入賞作品の著作権は北陸電力に帰属します。

○お問合せ先

お近くの北陸電力 フリーダイヤル 0120-167540

以上